

## POLÍTICA INTEGRADA INTEGRATED POLICY

La Dirección de **BRANDING YOUR POS** mantiene un claro compromiso con la responsabilidad social, el medio ambiente y la calidad de sus productos y servicios, asumiendo la voluntad de mejorar de manera continua la eficacia del Sistema de Gestión implantado en la empresa como herramienta fundamental para su desarrollo y crecimiento y cumpliendo con la legislación aplicable tanto nacional como internacional, así como con el resto de requisitos y compromisos que suscriba.

Por ello, la Dirección manifiesta su compromiso con la definición y difusión de esta Política Integrada, y se asegura de que es entendida, implantada y mantenida al día en todos los niveles de la organización y en las demás partes interesadas. Los pilares básicos son:

- Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de nuestro ámbito de influencia y asegurándose de que estos no sean vulnerados.
- Apoyar y respetar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.
- Establecer y promover un ambiente laboral basado en la igualdad de oportunidades, la no discriminación y el respeto a la diversidad, promoviendo un entorno seguro y saludable y facilitando la comunicación con el equipo humano.
- Actuar de acuerdo a las normas básicas de ética empresarial, denunciando cualquier práctica basada en sobornos, corrupción u otro tipo de práctica fraudulenta.
- Cumplir en todo momento los preceptos del Código Básico de la Iniciativa de Comercio Ético (ETI) y vigilar su cumplimiento en las empresas de nuestro entorno.
- Crear una cultura de respeto al entorno natural, para prevenir y reducir el impacto ambiental de las actividades de la organización y optimizando el consumo de los recursos naturales, así como fomentando la información y formación en esta cultura.

The **BRANDING YOUR POS** Management maintains a clear commitment to social responsibility, the environment and the quality of their products and services, assuming the desire to continuously improve the effectiveness of the Management System implemented in the company as a fundamental tool for their development and growth, and in compliance with applicable legislation at both the national and international levels, as well as with the rest of the requirements and commitments to which it subscribes.

For this reason, the Management expresses its commitment with the definition and dissemination of this Integrated Policy, and ensures that it is understood, implemented and kept up to date at all levels of the organization and other interested parties. The basic pillars are:

- Support and respect the protection of internationally proclaimed human rights within our sphere of influence and ensuring that these are not violated.
- Support and respect the freedom of association and the effective recognition of the right to collective bargaining.
- Establish and promote a work environment based on equality of opportunities, non-discrimination and respect for diversity, promoting a safe and healthy environment and facilitating communication with the team.
- Act according to the basic rules of business ethics, denouncing any practice based on bribes, corruption or other fraudulent practice.
- Comply at all times with the precepts of the Basic Code of the Ethical Trading Initiative (ETI) and monitor compliance with the companies in our environment.
- Create a culture of respect for the natural environment, to prevent and reduce the environmental impact of the activities of the organization and optimizing the consumption of natural resources, as well as encouraging information and training in this culture.
- To promote socially responsible actions in the

## POLÍTICA INTEGRADA INTEGRATED POLICY

- |  |   |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Impulsar actuaciones socialmente responsables en las empresas colaboradoras o subcontratadas, a través de los procesos de selección y contratación.</li> <li>• Fomentar el establecimiento de una relación duradera con nuestros clientes, basada en la solidez, la solvencia y la experiencia, logrando así que los clientes satisfechos sean nuestro principal argumento comercial, como elemento diferenciador frente a nuestra competencia.</li> <li>• Un desarrollo, diseño y puesta en marcha de nuestras operaciones mediante:             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ El enfoque de mejora continua a lo largo del ciclo de vida del producto con el objetivo de no traspasar impactos ambientales de una etapa a otra etapa.</li> <li>○ La apuesta continua por la innovación de nuestros productos basados en la calidad y en el ecodiseño.</li> <li>○ El aumento progresivo de la valoración de nuestros productos y servicios.</li> </ul> </li> <li>• Cumplir en todo momento los requisitos establecidos para la certificación de Cadena de Custodia con el fin de que los productos de base forestal sean utilizados con responsabilidad.</li> </ul> | <p>partner companies or outsourced, through the processes of recruitment and selection.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Encourage the establishment of a long-lasting relationship with our clients, based on the solidity, solvency and experience, so that satisfied customers are our main argument, as a differentiating element compared to our competition.</li> <li>• A development, design and implementation of our operations through:             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ The continuous improvement approach throughout the product's life cycle with the aim of not transferring environmental impacts from one stage to another.</li> <li>○ The ongoing commitment to innovation of our products based on quality and eco-design.</li> <li>○ The progressive increase in the valuation of our products and services.</li> </ul> </li> <li>• Comply at all times with the requirements established for the Chain of Custody certification so that forest-based products are used responsibly.</li> </ul> |
|--|---|

<b>Firmado por / Signed by</b>	José Benavides Córdoba
<b>Puesto en la empresa / Position in the company:</b>	Director de BRANDING YOUR POS BRANDING YOUR POS Management
<b>Fecha / Date:</b>	07 de JULIO de 2021 July 07, 2021

Firma / Sign:

**BYP GLOBAL**  
MARKETING ENGINEERING  
BRANDING YOUR POS S.L.  
C.I.F. B-90120240  
+34 956 947 907 [www.byp-global.com](http://www.byp-global.com)  
Avda San Francisco Javier 9, Pta. 4ª Mod. 26, 41018-Sevilla, España